## **Załącznik nr 1**

## **Formularz oferty**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | (pieczęć Wykonawcy) |  |
| **Oferta w postępowaniu** |
| Ja, niżej podpisany (My niżej podpisani): |
|  |
| działając w imieniu i na rzecz: |
|  |
| Składam(y) ofertę na wykonanie zamówienia, którego przedmiotem jest: |
| **Wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea** |

**UWAGA: Łączna cena oferty netto wynikająca z Formularz oferty, ma zastosowanie jedynie do dokonania oceny ofert i nie będzie stanowiła maksymalnego łącznego wynagrodzenia netto, należnego Wykonawcy z tytułu zawarcia Umowy Ramowej.**

1. Oferujemy wykonanie zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia:

**ŁĄCZNA CENA NETTO OFERTY**

**CENA NETTO: ……………………………………… zł**

**CENA NETTO SŁOWNIE: ……………………………………………….……………………………………zł**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **USŁUGA**  | **Cena jednostkowa netto**  |
| 1 | Roczna strategia komunikacji marki Enea w mediach społecznościowych (wszystkie kanały) |  |
| 2 | Raport miesięczny dotyczący obecności marki Enea w mediach społecznościowych (wszystkie kanały) |  |
| 3 | Raport półroczny dotyczący obecności marki Enea w mediach społecznościowych (wszystkie kanały) |  |
| 4 | Raport roczny dotyczący obecności marki Enea w mediach społecznościowych (wszystkie kanały) |  |
| 5 | Planowanie miesięczne w formie interaktywnego kalendarza publikacji w ramach mediów społecznościowych marki Enea (wszystkie kanały) |  |
| 6 | Monitoring miesięczny marki Enea w mediach społecznościowych i Internecie (wszystkie kanały) |  |
| 7 | Miesięczna administracja i moderacja kanału Facebook (czas reakcji do 120 min., 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), przygotowanie planu publikacji w formie interaktywnego arkusza, przygotowanie propozycji oraz publikacja treści tekstowych, grafik lub animacji dla 10 tematów przekazanych przez Zamawiającego oraz 10 propozycji tematów zaakceptowanych przez Wykonawcę w miesiącu, organizacja do 2 konkursów bezaplikacyjnych z pełną obsługą |  |
| 8 | Miesięczna administracja i moderacja kanału Instagram (czas reakcji do 120 min., 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), przygotowanie planu publikacji w formie interaktywnego arkusza, przygotowanie propozycji oraz publikacja treści tekstowych, grafik lub animacji dla 10 tematów przekazanych przez Zamawiającego oraz 10 propozycji tematów zaakceptowanych przez Wykonawcę w miesiącu, organizacja do 1 konkursu bezaplikacyjnego z pełną obsługą |  |
| 9 | Kwartalna identyfikacja wizualna profili w mediach społecznościowych marki Enea (wszystkie kanały) |  |
| 10 | Raport dotyczący analizy konkurencji w mediach społecznościowych (wszystkie kanały) |  |

Usługi dodatkowe

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **USŁUGA**  | **Cena jednostkowa netto**  |
| **1** | Tygodniowa administracja i moderacja kanału Youtube (czas reakcji do 8 godzin, 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), publikacja do 2 filmów, dostarczonych przez Zamawiającego |  |
| 2 | Miesięczna administracja i moderacja kanału Youtube (czas reakcji do 8 godzin, 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), publikacja do 3 filmów w miesiącu, dostarczonych przez Zamawiającego |  |
| 3 | Tygodniowa administracja i moderacja kanału LinkedIn (czas reakcji do 8 godzin, 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), przygotowanie planu publikacji w formie interaktywnego arkusza, przygotowanie propozycji oraz publikacja treści tekstowych, grafik lub animacji dla 3 tematów przekazanych przez Zamawiającego oraz 2 propozycji tematów zaakceptowanych przez Wykonawcę w tygodniu |  |
| 4 | Miesięczna administracja i moderacja kanału LinkedIn (czas reakcji do 8 godzin, 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), przygotowanie planu publikacji w formie interaktywnego arkusza, przygotowanie propozycji oraz publikacja treści tekstowych, grafik lub animacji dla 5 tematów przekazanych przez Zamawiającego oraz 3 propozycji tematów zaakceptowanych przez Wykonawcę w miesiącu |  |
| 5 | Tygodniowa administracja i moderacja kanału Twitter (czas reakcji do 120 min., 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), przygotowanie planu publikacji w formie interaktywnego arkusza, przygotowanie propozycji oraz publikacja treści tekstowych, grafik lub animacji dla 10 tematów przekazanych przez Zamawiającego oraz 10 propozycji tematów zaakceptowanych przez Wykonawcę w miesiącu |  |
| 6 | Miesięczna administracja i moderacja kanału Twitter (czas reakcji do 120 min., 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), przygotowanie planu publikacji w formie interaktywnego arkusza, przygotowanie propozycji oraz publikacja treści tekstowych, grafik lub animacji dla 10 tematów przekazanych przez Zamawiającego oraz 10 propozycji tematów zaakceptowanych przez Wykonawcę w miesiącu |  |
| 7 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Facebook i Instagram przy budżecie 1000 zł \*\*\* | ….. %….. PLN |
| 8 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Facebook i Instagram przy budżecie 3000 zł \*\*\* | ….. %….. PLN |
| 9 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Facebook i Instagram przy budżecie 5000 zł \*\*\* | ….. %….. PLN |
| 10 | Miesięczna obsługa kont reklamowych LinkedIn przy budżecie 500 zł \*\*\* | ….. %….. PLN |
| 11 | Miesięczna obsługa kont reklamowych LinkedIn przy budżecie 1500 zł \*\*\* | ….. %….. PLN |
| 12 | Miesięczna obsługa kont reklamowych LinkedIn przy budżecie 3000 zł \*\*\* | ….. %….. PLN |
| 13 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Twitter przy budżecie 500 zł \*\*\* | ….. %….. PLN |
| 14 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Twitter przy budżecie 1500 zł \*\*\* | ….. %….. PLN |
| 15 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Twitter przy budżecie 3000 zł \*\*\* | ….. %….. PLN |
| 16 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Youtube przy budżecie 500 zł \*\*\* | ….. %….. PLN |
| 17 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Youtube przy budżecie 1500 zł \*\*\* | ….. %….. PLN |
| 18 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Youtube przy budżecie 3000 zł \*\*\* | ….. %….. PLN |
| 19 | Prace graficzne na wskazanych materiałach dostarczonych przez zamawiającego, które mają na celu stworzenie nowej, zintegrowanej grafiki, zgodnej z komunikacją wizualną zamawiającego w mediach społecznościowych |  |
| 20 | Moderator (1 rbh) |  |
| 21 | Grafik (1 rbh) |  |
| 22 | Animator (1 rbh) |  |
| 23 | Strateg (1 rbh) |  |
| 24 | Account (1 rbh) |  |
| 25 | Analityk reklamowy (1 rbh) |  |
| 26 | Pakiet grafik statycznych (3 sztuki) |  |
| 27 | Pakiet grafik statycznych (10 sztuk) |  |
| 28 | Animacja (1 sztuka) |  |
| 29 | Pakiet animacji (5 sztuk) |  |
| 30 | Video do 30 sekund z materiałów dostarczonych przez zamawiającego (1 sztuka) |  |
| 31 | Konkurs bezaplikacyjny z pełną obsługą i regulaminem - Facebook |  |
| 32 | Konkurs bezaplikacyjny z pełną obsługą i regulaminem - Instagram |  |
| 33 | Szkolenie z zakresu mediów społecznościowych dla wybranych przez Zamawiającego uczestników (10-20 osób) z zakresu nowości, trendów, narzędzi, reklam oraz studium przypadków z Polski i zagranicy – kluczowych z punktu widzenia realizacji strategii obecności Grupy Enea w mediach społecznościowych |  |

**\*\*\* w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać wartość prowizji w procentach (%) oraz sumę wartości prowizji w PLN oraz budżetu przeznaczonego na realizację kampanii**

1. Wykonam(y) przedmiot zamówienia w terminie **12 miesięcy od dnia podpisania Umowy lub jeśli nastąpi to wcześniej - do wyczerpania maksymalnego łącznego wynagrodzenia należnego Wykonawcy**.
2. Oświadczam(y), że:
3. jestem(śmy) związany(i) niniejszą Ofertą przez okres **90 dni** od upływu terminu składania ofert,

|  |
| --- |
| 1. zamówienie wykonam(y):

[ ]  **samodzielnie / [ ]  z udziałem podwykonawców** |
| Części zamówienia, które zostaną zrealizowane przy udziale podwykonawców:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa podwykonawcy (nazwa, adres, numer NIP)  | Części zamówienia |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |

 |
|  |
| Jednocześnie oświadczam(y), iż za działania i zaniechania wyżej wymienionych podwykonawców ponoszę(simy) pełną odpowiedzialność w stosunku do Zamawiającego jak za swoje własne. |

1. otrzymałem(liśmy) wszelkie informacje konieczne do przygotowania oferty,
2. wyrażamy zgodę na wprowadzenie skanu naszej oferty do platformy zakupowej Zamawiającego,
3. akceptuję(emy) treść Warunków Zamówienia i w razie wybrania mojej (naszej) oferty zobowiązuję(emy) się do podpisania Umowy Ramowej, zgodnej z projektem stanowiącym załącznik nr 8 do Warunków Zamówienia,
4. wszelkie informacje zawarte w formularzu oferty wraz z załącznikami są zgodne ze stanem faktycznym,
5. nie zalegam(my) z opłacaniem podatków i opłat,
6. nie zalegam(my) z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne lub społeczne,
7. jesteśmy podmiotem, w którym Skarb Państwa posiada bezpośrednio lub pośrednio udziały [dodatkowa informacja do celów statystycznych]:

[ ]  tak / [ ]  nie

1. osobą uprawnioną do udzielania wyjaśnień Zamawiającemu w imieniu Wykonawcy jest:

Pan(i) ………………………. , tel.: ……………………….. e-mail: ………………………..

|  |  |
| --- | --- |
|       |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |